

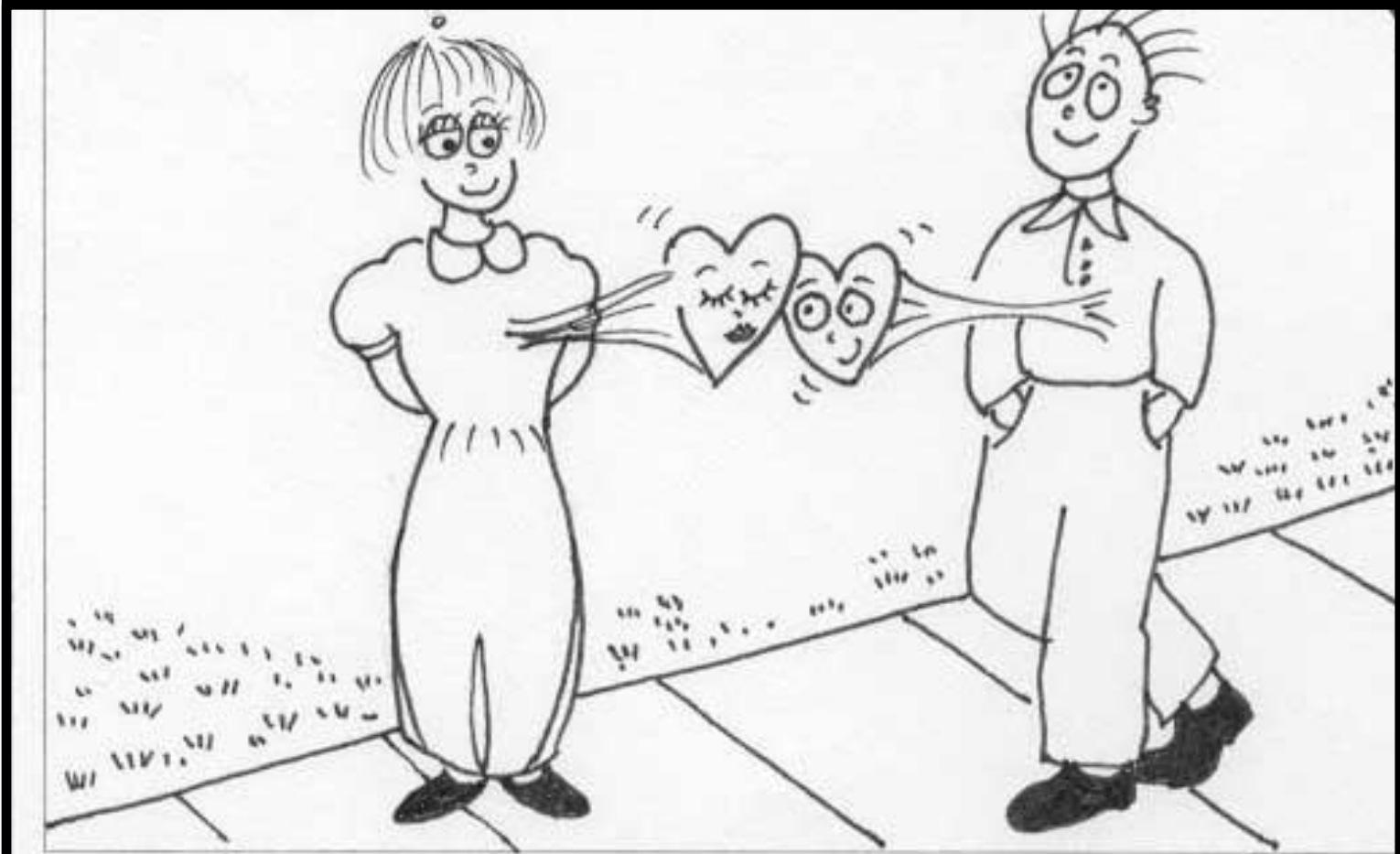


Eines participatives en els projectes. Treballant amb persones d'altres cultures.

Estructura del taller:

Reflexions, eines i pràctica

Expectatives ?



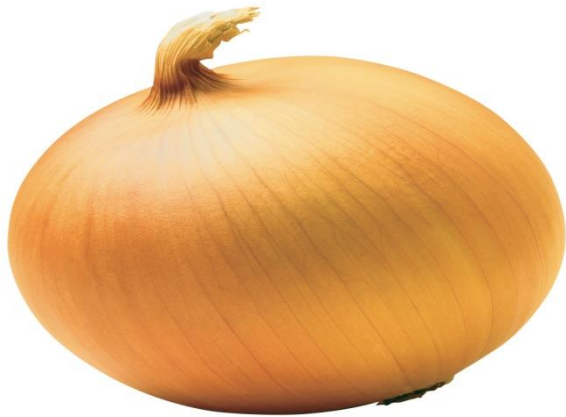
Love at First Sight

Tres reflexions

Abans de decidir què fem (i com ho fem), hem de decidir com farem el que hem de fer !







Absolutisme vs relativitat (etnocentrisme)



Racionalitat i màgia: *la medicine wheel*

Absolutisme vs relativitat (etnocentrisme)



Racionalitat i màgia: *els sangomas*

Absolutisme vs relativitat (etnocentrisme)

Los padres de Granada que se niegan a inmunizar a sus hijos se explican y apelan a la libertad frente a la imposición

“Temo más a la vacuna que al sarampión”

VÍCTOR BEJARANO
Granada

Entre el riesgo del sarampión y el riesgo de la vacuna, prefiero que mis hijos padezcan la enfermedad”. Lo dice Tasnim Pinart, una de las madres del colegio Gómez Moreno de Granada que se han negado a vacunar a sus hijos. Ella tiene dos niños, uno de dos años y otro de cuatro. Ambos han contraído la enfermedad hace un mes, por lo que forman parte de los 59 casos del brote ocurrido en el barrio del Albaicín y que provocó que la Junta de Andalucía recurriera a la justicia para intentar forzar al núcleo de padres contrarios a las vacunas.

Finalmente, ayer la Consejería de Salud dio por concluido el brote. Ya no existe riesgo de contagio al haber conseguido un índice de vacunación del 96% entre los niños del citado colegio. Con esta conclusión, la Junta renuncia a la vía de la fuerza, lo que hubiese supuesto echar mano de la policía para obligar a los padres de nueve niños que todavía siguen sin vacunar. Sus padres se acogen a su libertad de elegir lo que consideran más conveniente para sus hijos.

Lo mismo que eligió Tasnim Pinart que, al contrario que la mayoría de los padres contrarios a las vacunas, no rehúye el contacto con la prensa. A las puertas del colegio Gómez Moreno, Pinart presume de que sus padres —que fueron hippies en Eivissa y hace muchos años se convirtieron al islam en Catalunya— ya optaron por no vacunarla contra ninguna enfermedad. “Y aquí estoy, más sana que una manzana, nunca he tenido ningún proble-



EMILIO CASTRO

Contra la vacuna. Tasnim es una de las madres que se han negado a vacunar a sus hijos de sarampión. En la foto, la mujer con el niño ante el colegio Gómez Moreno de Granada

ma de salud por culpa de no estar vacunada”.

Pinart llegó a Granada procedente de Catalunya y asegura que sus dos hijos “han salido del sarampión fortalecidos, les ha sentado fenomenal”. Ella no se considera “antivacunas”, sino que duda sobre su inocuidad. De ahí que prefiera asumir las posibles secuelas de las enfermedades contagiosas que someter a sus hijos a sustancias químicas cuyos posibles efectos adversos pueden ser peores, según dice. Sus hijos hasta ahora no tienen ninguna vacuna, aunque puede que acabe suministrándole algu-

EL DATO

Cierre del brote con 59 afectados

■ El brote de sarampión que ahora la Junta de Andalucía da por terminado se cierra con un resultado de 59 afectados, con la vacunación del 96% de los niños del colegio donde se originó. Han quedado sin vacunar nueve, siete por no haber sido localizados.

nas como la del tétano. “Mi homeópata últimamente es bastante partidario y eso me hace pensármelo. Pero de ninguna manera lo hubiera hecho con el sarampión”, explica.

Rechaza que su posición tenga algo que ver con la religión y argumenta que conoce a muchos musulmanes del Albaicín que vacunan a sus hijos de forma regular. ¿Sentimiento de culpa ante posibles consecuencias por no tener a sus hijos vacunados? Pinart responde que, al contrario, se podría haber sentido culpable en el supuesto de que alguno de sus hijos hubiese desarrollado una do-

lencia grave a consecuencia de la vacuna. ¿Responsabilidad por la propagación del brote a terceros? Argumenta que ninguna porque ella tuvo la precaución de dejar a los niños en casa hasta que pasaron la enfermedad. Por eso la posibilidad de que el juez mandara a la policía a las casas de las familias que se han negado a vacunar le parece “una pasada, algo impensable en un país libre como este”. Tasnim Pinart es catalana y

Salud renuncia ahora a la vía de la fuerza al dar por concluido el brote de sarampión en Granada

vive con su marido en Albaicín, donde él es panadero.

El francés Florian Guerin también es panadero y desde hace siete años regenta un obrador en la calle del Agua, en pleno corazón del Albaicín. Está entre los que desconfían de las vacunas, por lo que su hijo de cinco años, que asiste al colegio Abencerrajes, no está inmunizado y tampoco ha sufrido ninguna enfermedad. “Mi razón es que las vacunas contienen tóxicos, como el mercurio, que pueden provocar daños mayores que la propia enfermedad”. Él se ha documentado a través de internet. Guerin denuncia que los compuestos elegidos para hacer las vacunas son los más baratos, no los más inocuos. Dice que, en la elección de su composición, priman los intereses económicos sobre los científicos.



CONSULTE LA INFORMACIÓN SOBRE BROTE DE SARAMPION EN GRANADA
www.lavanguardia.es/hemeroteca

Racionalitat i màgia: por a les vacunes



1. Percepció singular de la realitat (models mentals)

Acceptem l'axioma ?



Projecció del rol propi (**tecnologia o context ?**) Tecnòlegs o sociòlegs/psicòlegs ?



Projecció del rol propi (**malalties o malalts ?**) Rol actiu o passiu del “pacient” ?



Projecció del rol propi (**relacions de poder ?**) Déus o dimonis ? Xarxes socials i de poder



2. El nostre model d'intervenció: (som proveïdors o transformadors ?)

Quan introduïm tecnologia/coneixement, també transformem la comunitat

Acceptem l'axioma ?

3

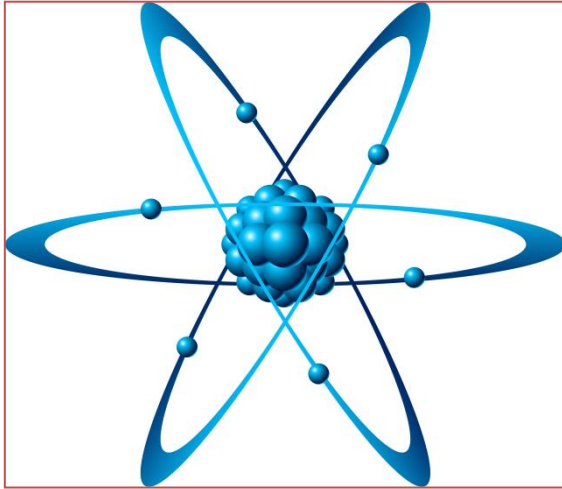


<http://laprensa-sandiego.org/archieve/november15-02/giulia.htm>

<http://www.vice.com/read/tepito-is-mexico-citys-last-untamed-barrio>

Wicked problem (problema retorçat)

Tres models d'intervenció sobre la realitat



Món físic

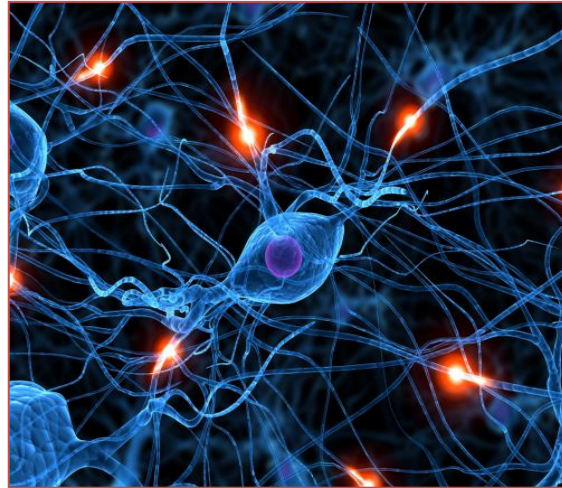
Alta predicció del futur

One best way

Ciències Bàsiques

Enginyeria

Si A - B



Món biològic

Predicció "mitjana" del futur

Efecte Placebo

Sistemes biològics



Món social/psicològic

Predicció baixa o nul·la del futur

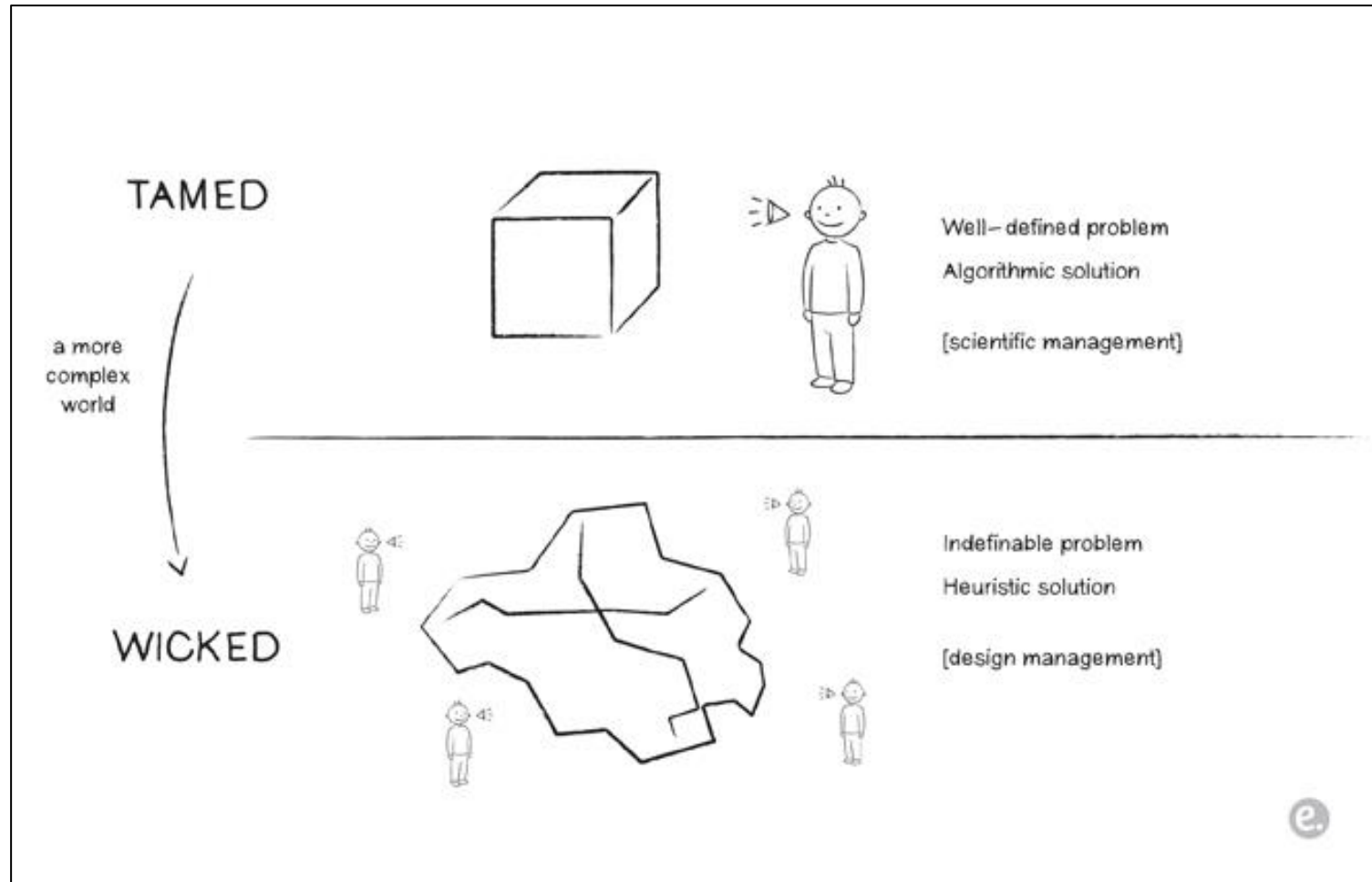
Construïm e intercanviem
significats socials (busquem sentit i
explicació a les coses)

Profecies auto complertes (les
expectatives modifiquen la realitat)

Si A - B o C o D o

No one best way

Wicked problem (problema retorçat)



Wicked problem (problema retorçat)

Els problemes retorçats són:

Problemes molt difícils o, fins i tot, impossibles de resoldre perquè els requeriments per definir-los són incomplets, contradictoris, canvians o difícils d'identificar.

Els problemes retorçats sempre es manifesten en àmbits socials i suposen la no existència d'una “millor solució” (el context i les persones manen) i sempre generen conseqüències inesperades (*unintended consequences*).

Diferents portes a diferents futurs



Decisions - actes - conseqüències - mons

Wicked problem (problema retorçat)

Tenim un problema retorçat si:

1. No hi ha una millor solució (*best solution*)
2. No tenim una resposta correcta (conseqüències indesitjables i imprevistes) i
3. Estem treballant amb comunitats humanes amb limitacions implícites i conflictes d'interessos.

Wicked problem (problema retorçat)

Una recomanació:

Per encarar un problema retorçat la clau és entendre el context social en el que està inserit, tot generant un procés social de co-creació que generarem fent participar a la comunitat en la generació del diagnòstic i la creació de la solució !

(no és un problema tecnològic)

3. La cooperació suposa treballar
amb *Wicked problems*

Acceptem l'axioma ?

**Eines per implementar un
projecte**

Les quatre potes



Models

Wicked

Rol

Eines

Cultura organitzativa.

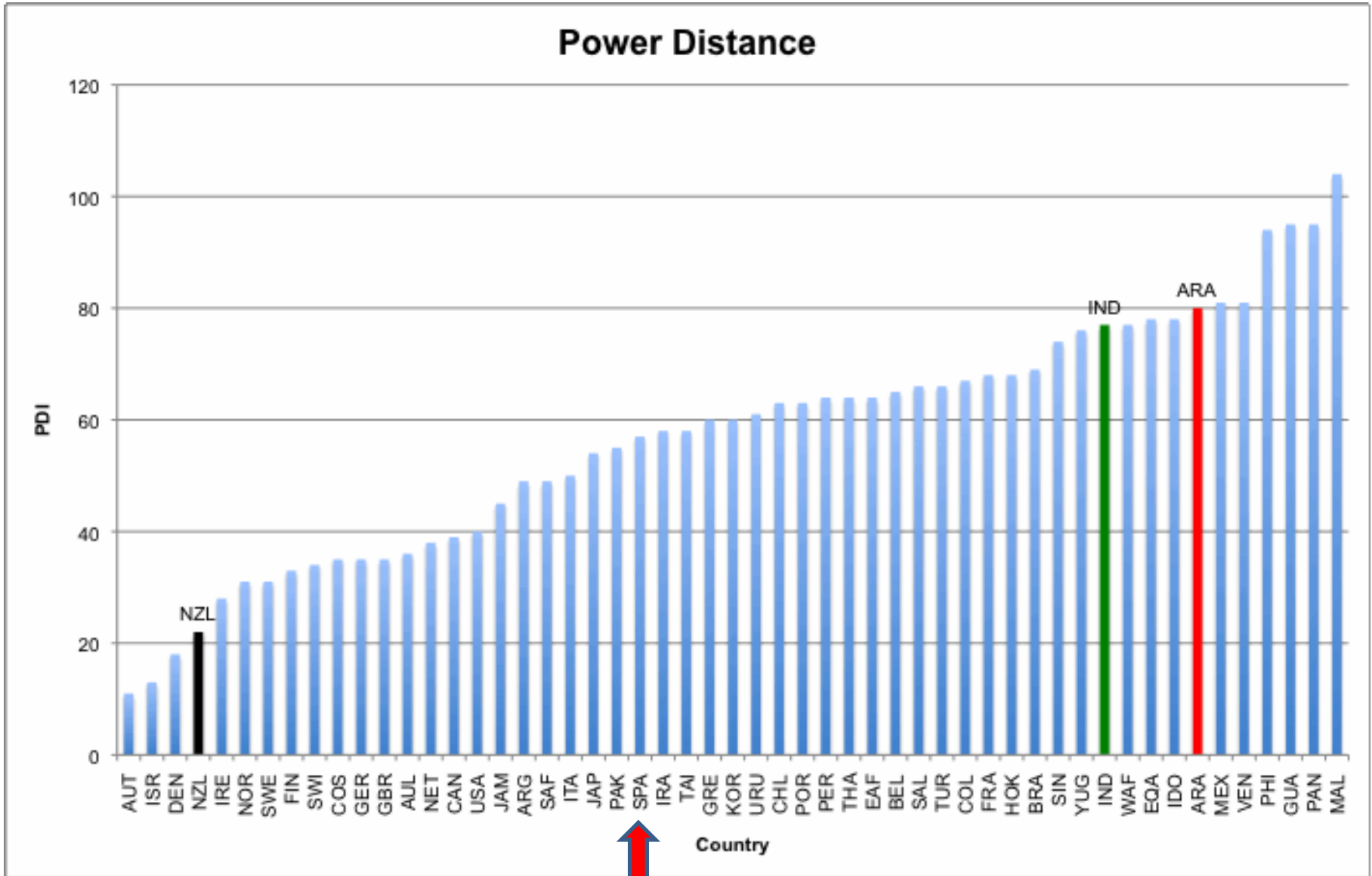


Geert Hofstede

Cinc dimensions transculturals:

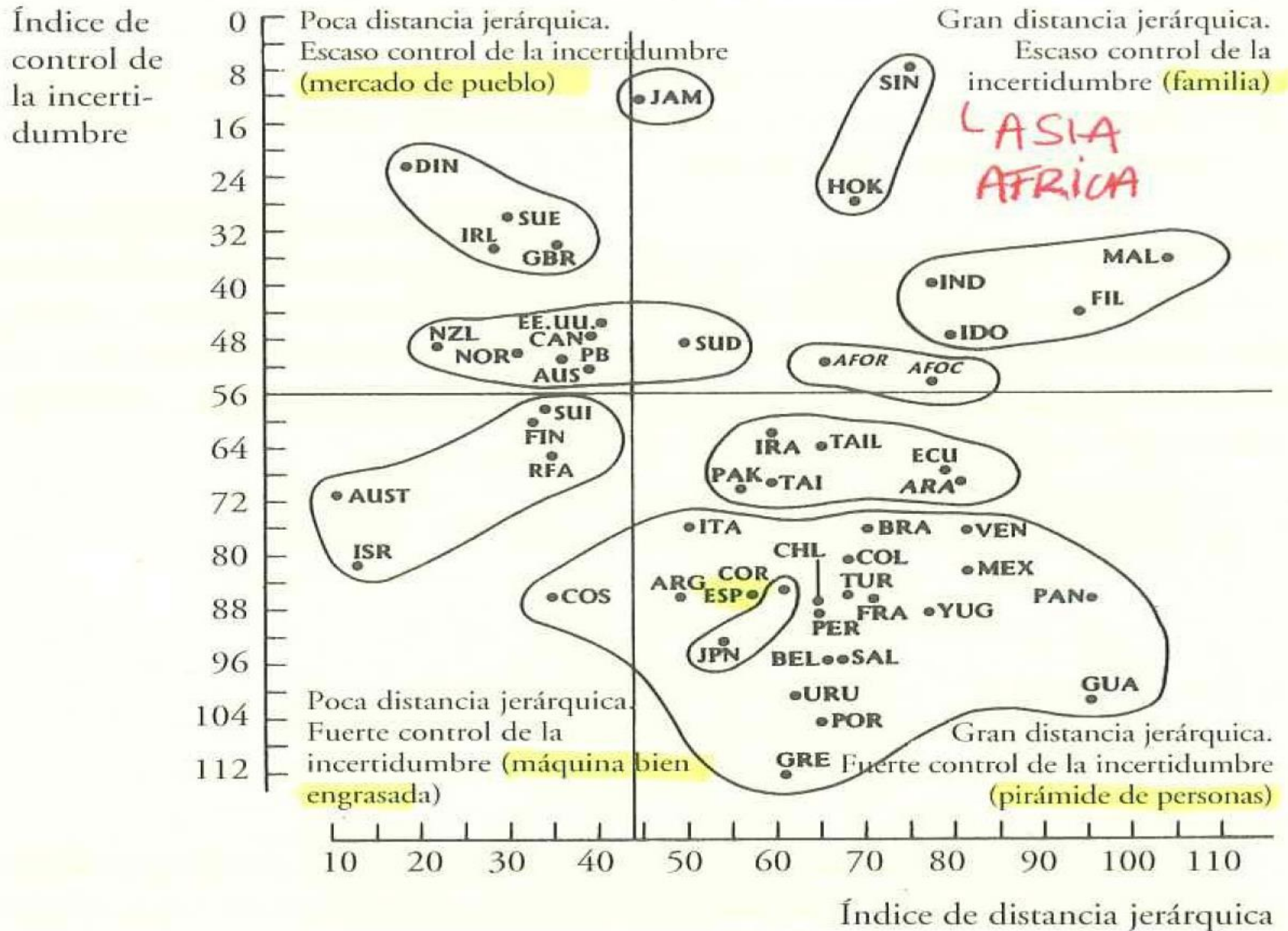
1. Índex de distància jeràrquica (IDJ) (*power distance index*)
2. Col·lectivisme vs. Individualisme (nosaltres vs. jo)
3. Feminitat vs. Masculinitat
4. Evitació de la incertesa (*uncertainty avoidance*)
5. Orientació a llarg termini vs curt termini

Cultura organitzativa.



Cultura organizativa.

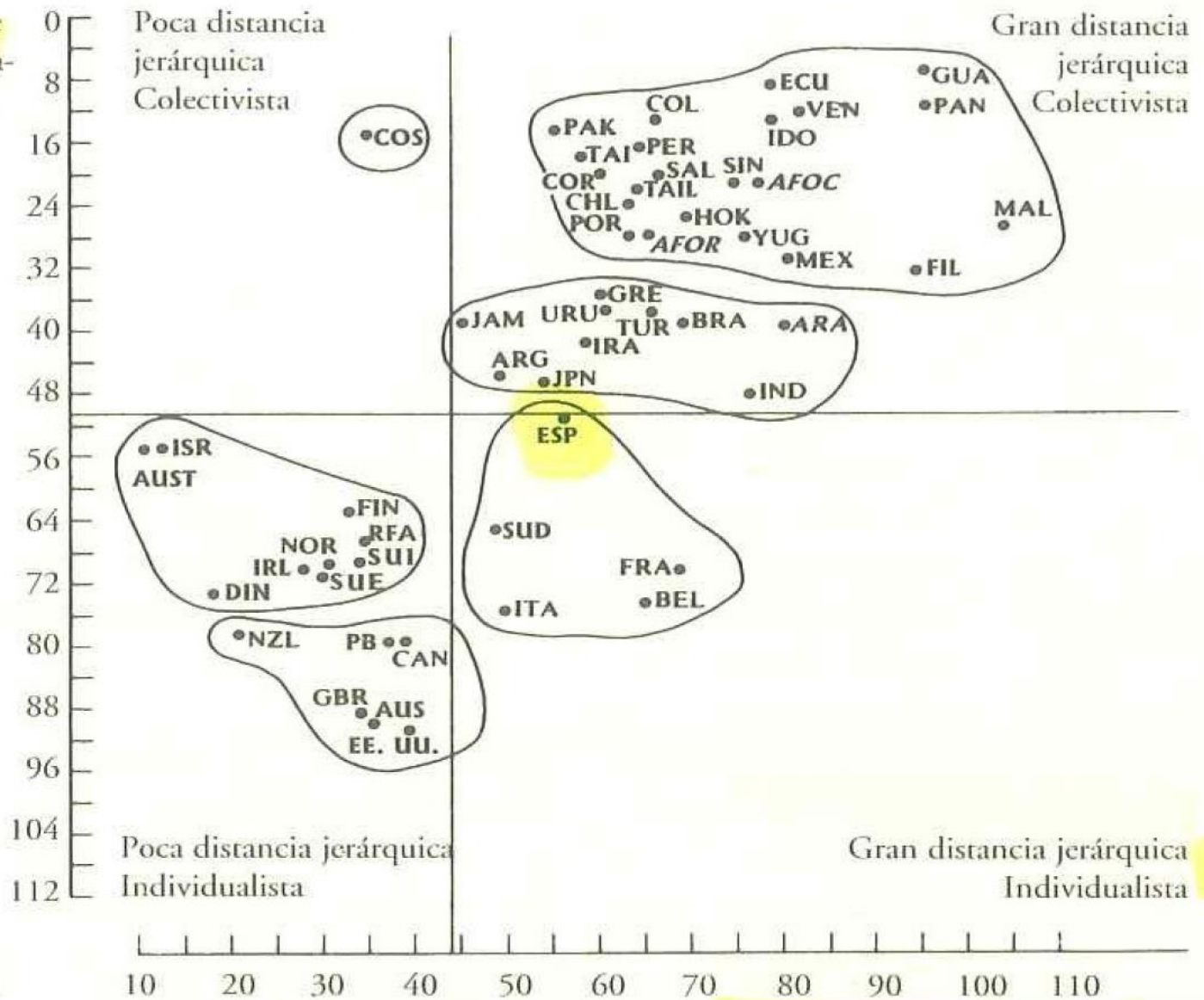
CULTURAS NACIONALES



Cultura organitzativa.

YO, NOSOTROS Y ELLOS

Índice de individualismo



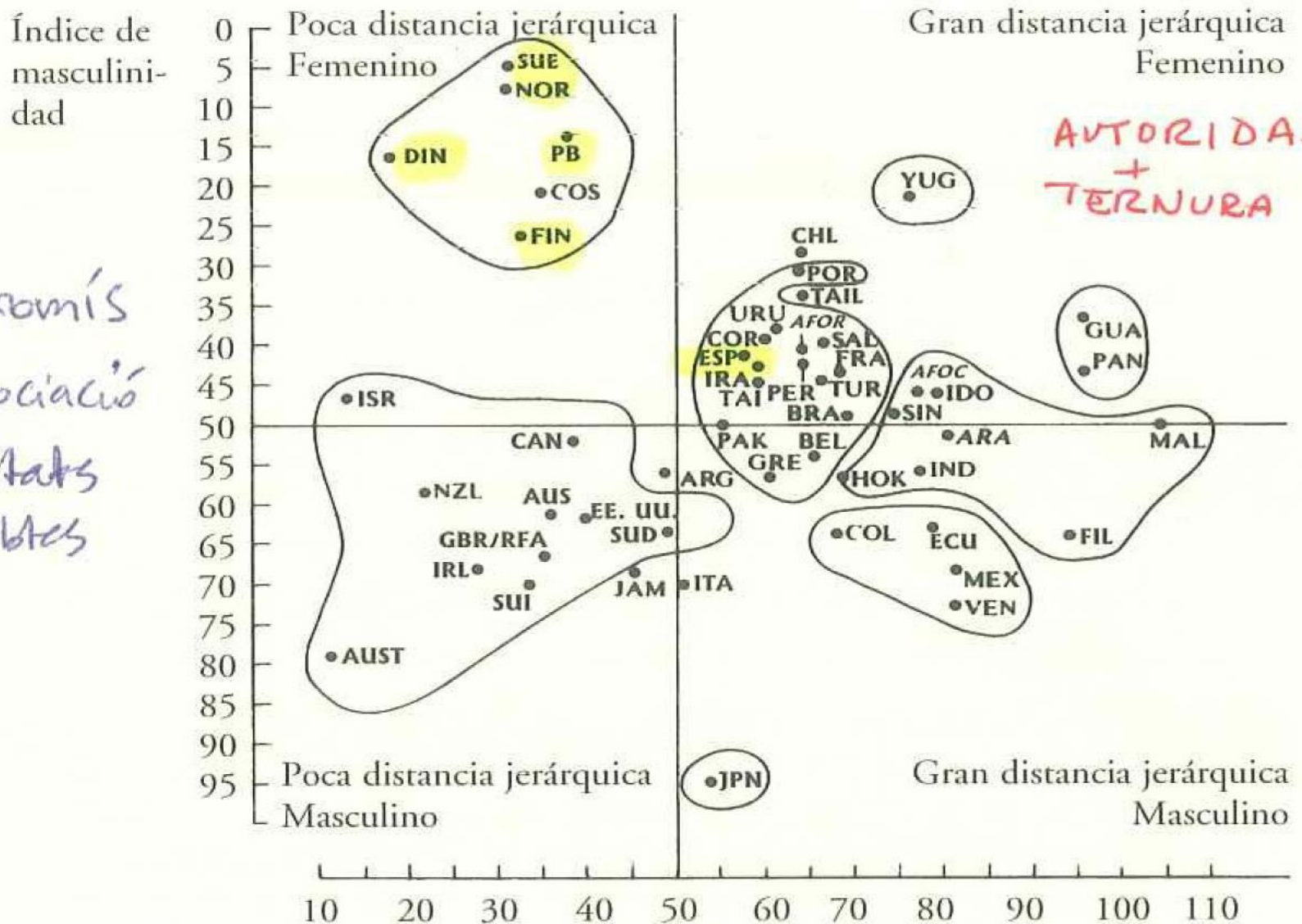
Desacobert es pot expressar el que pens (el conflicte ajuda a trobar la veritat) Desacobert amb el cap

different power repartit

Índice de distancia jerárquica

Cultura organitzativa.

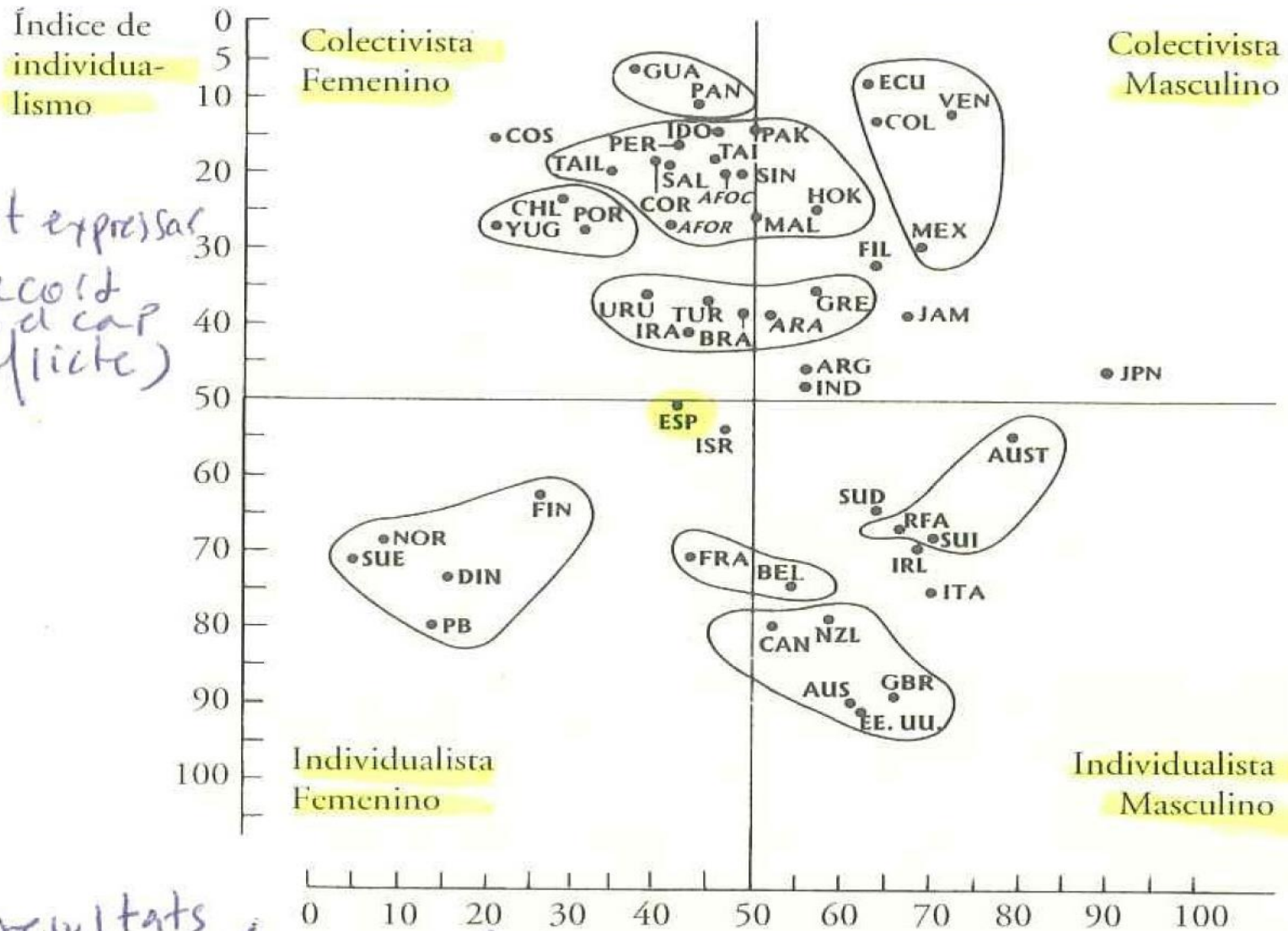
CULTURAS NACIONALES



s'expressa conflicte amb cap ← Índice de distancia jerárquica

Cultura organitzativa.

ELLA Y ÉL



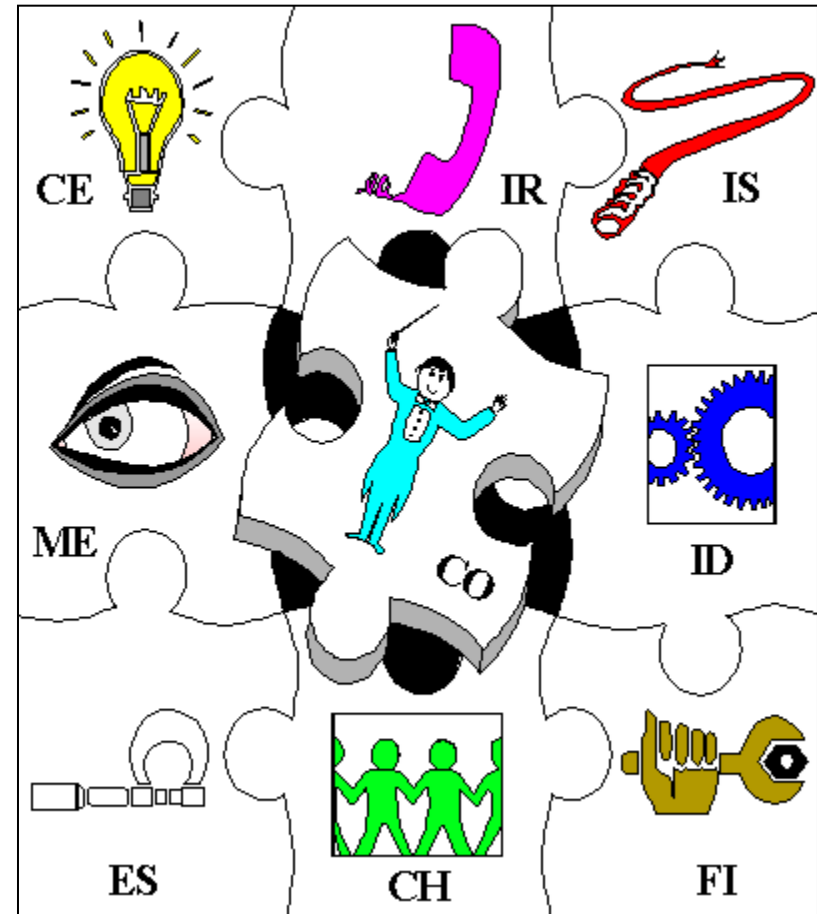
es pot expressar desaccord amb el cap (conflicte)

resultats visibles / compromís i negociació ← Índice de masculinidad

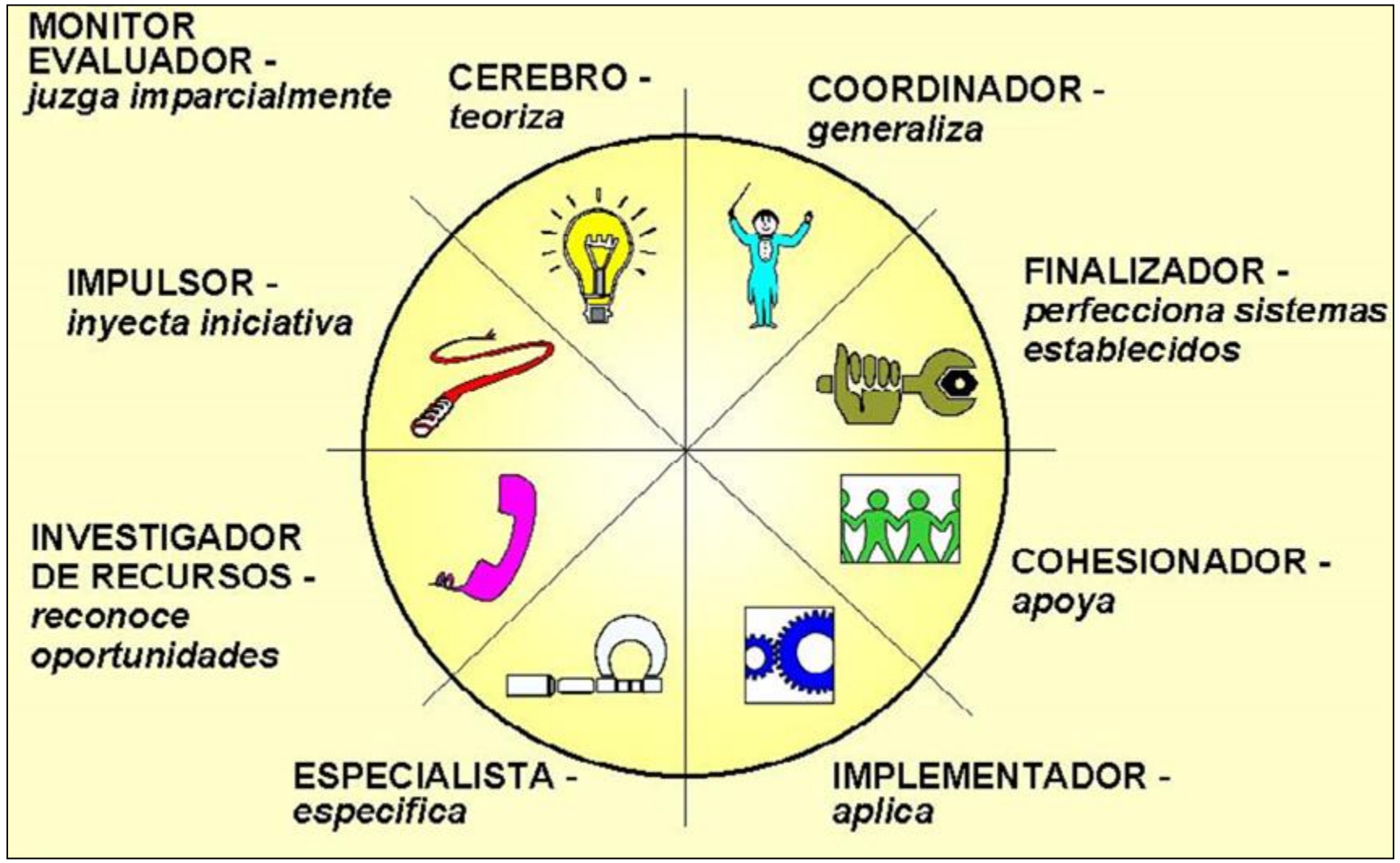
Rol individual dintre del projecte



1. CE Cervell
2. ME Monitor Avaluador
3. ES Especialista
4. IR Investigador Recursos
5. CO Coordinador
6. CH Cohesionador
7. IS Impulsor
8. ID Implementador
9. FI Finalitzador



Rol individual dintre del proiecte.

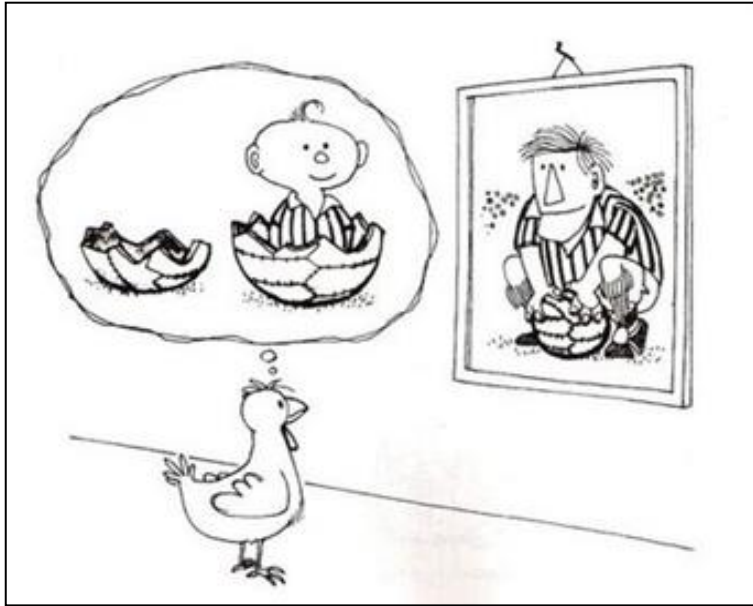


Design thinking.

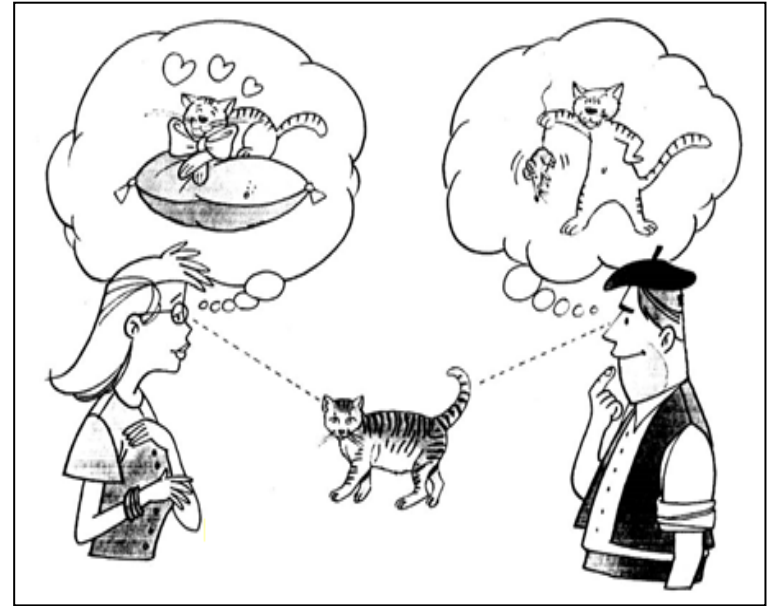
Mètode d'acció creativa que pretén resoldre problemes complexos per millorar un futur en el que està implicat un munt de gent, en oposició a resoldre problemes específics en un marc concret. És un mètode centrat en les persones i/o comunitat destinatàries del projecte, en lloc de la tecnologia.

El *design thinking* ens ajudar a “domar” la complexitat social, fent evolucionar les percepcions, valors i conductes de les persones que hi estan implicades en el “problema”.

Design thinking.



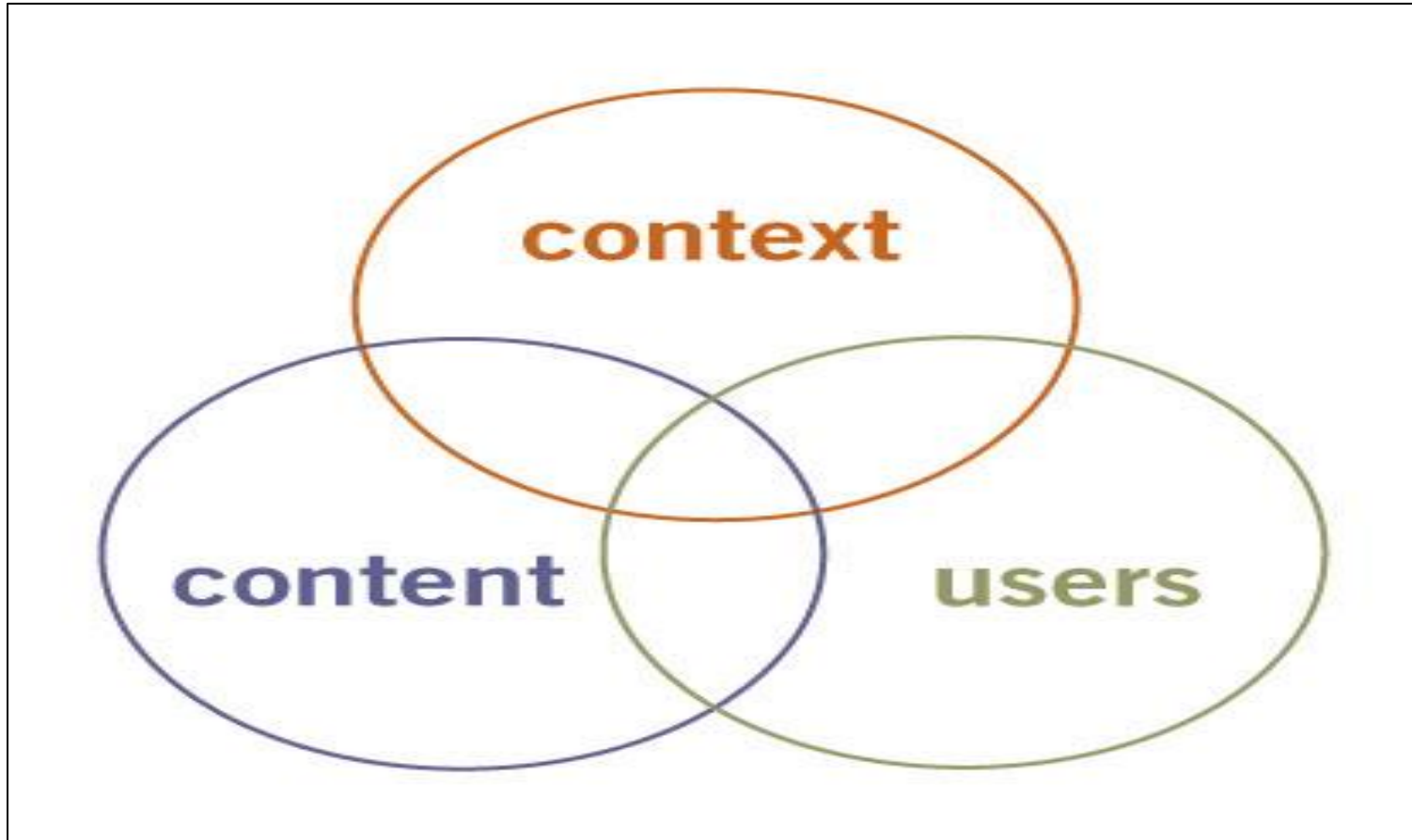
MARC DE REFERÈNCIA



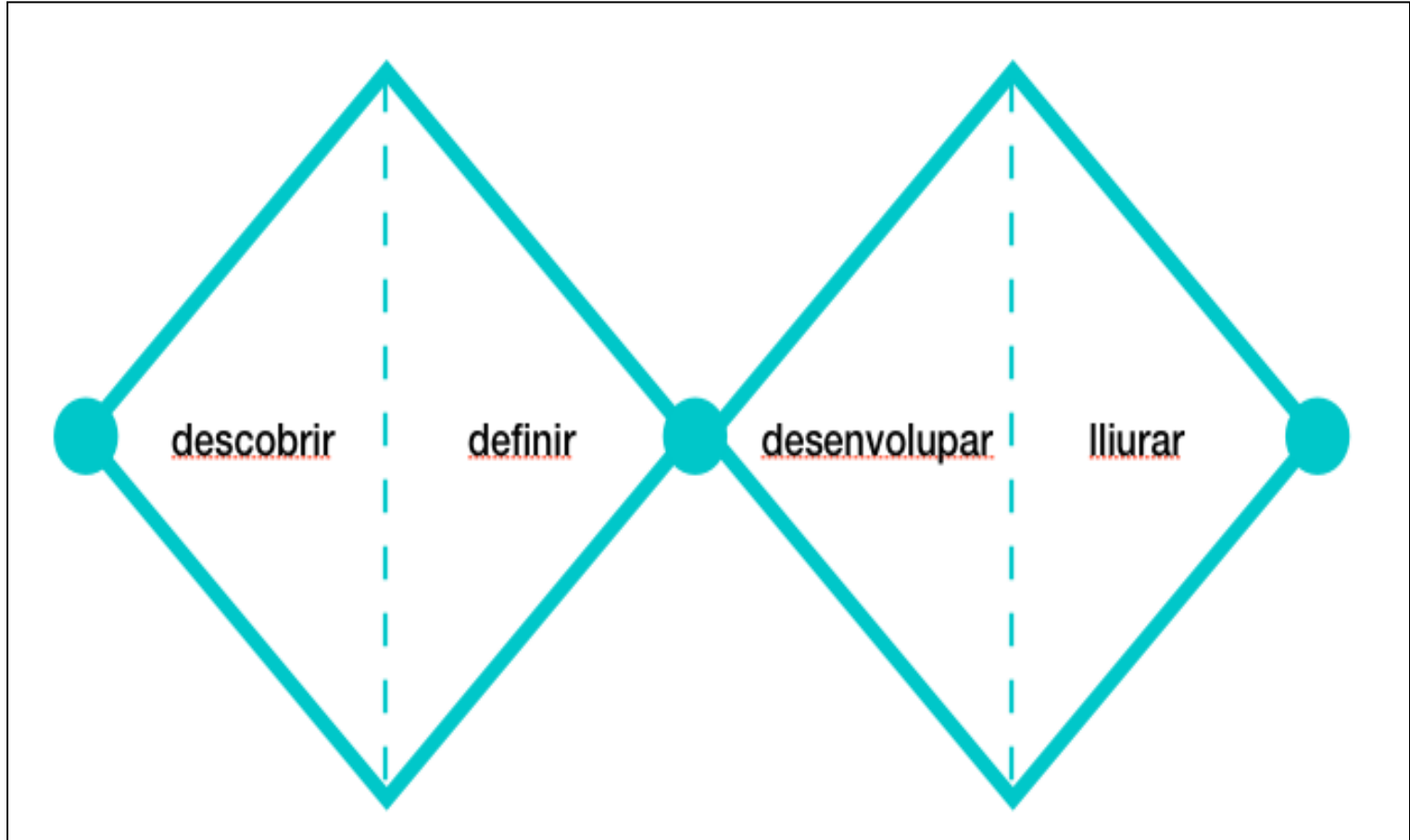
UTILITAT FUTURA

PERCPCIONS NO COINCIDENTS DELS AGENTS INTERESSATS

Design thinking.



Design thinking.



Design thinking.

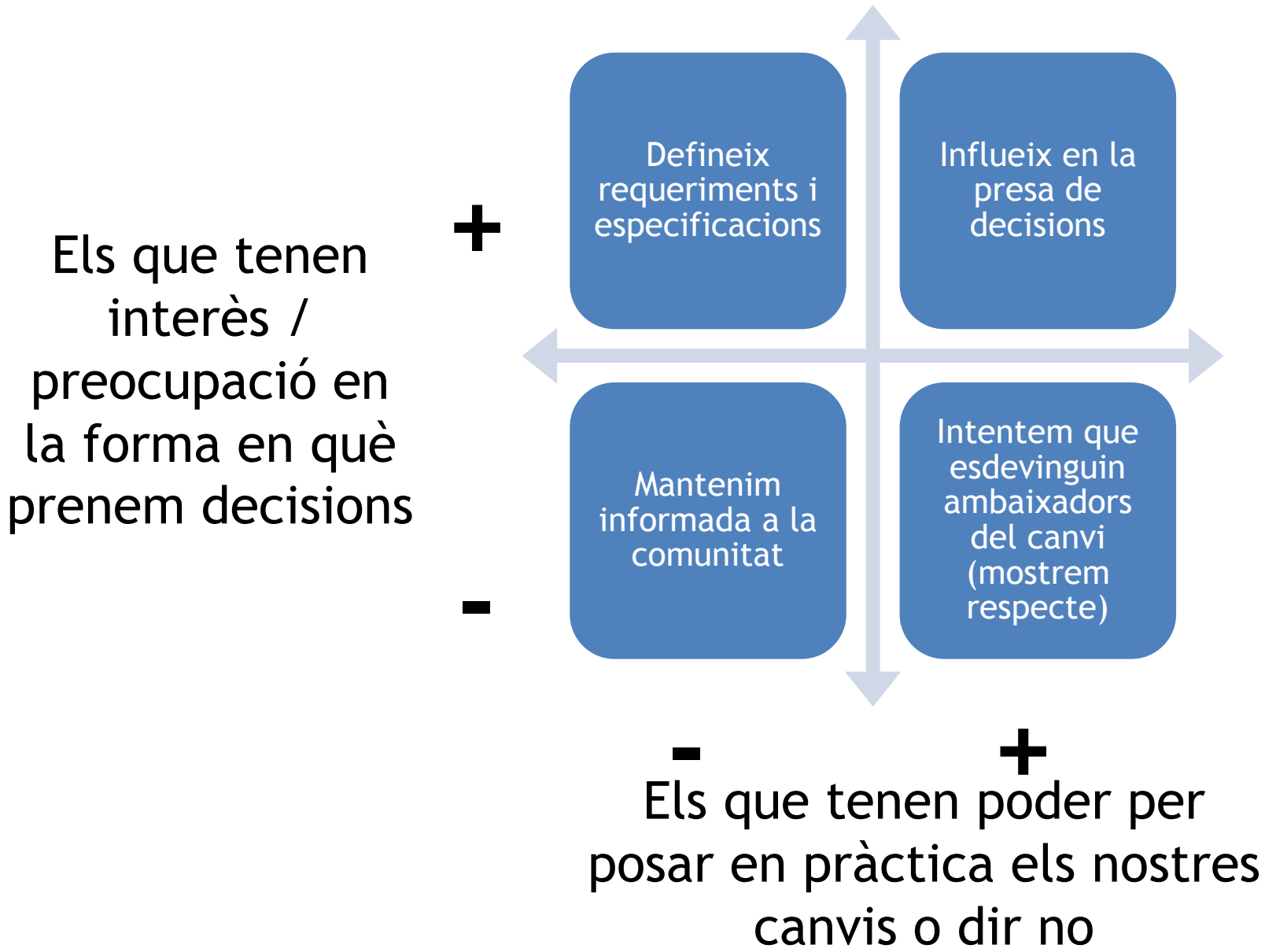
ELS AGENTS D'INTERÈS DESCOBREIXEN EL QUE NECESSITEN QUAN DISSENYEN EL QUE VOLEN !

EXPECTATIVES

HEM D'INVOLUCRAR A TOTS ELS AGENTS EN L'ORGANITZACIÓ DE TOT EL PROCÉS DE CREACIÓ DE VALOR SOCIAL.

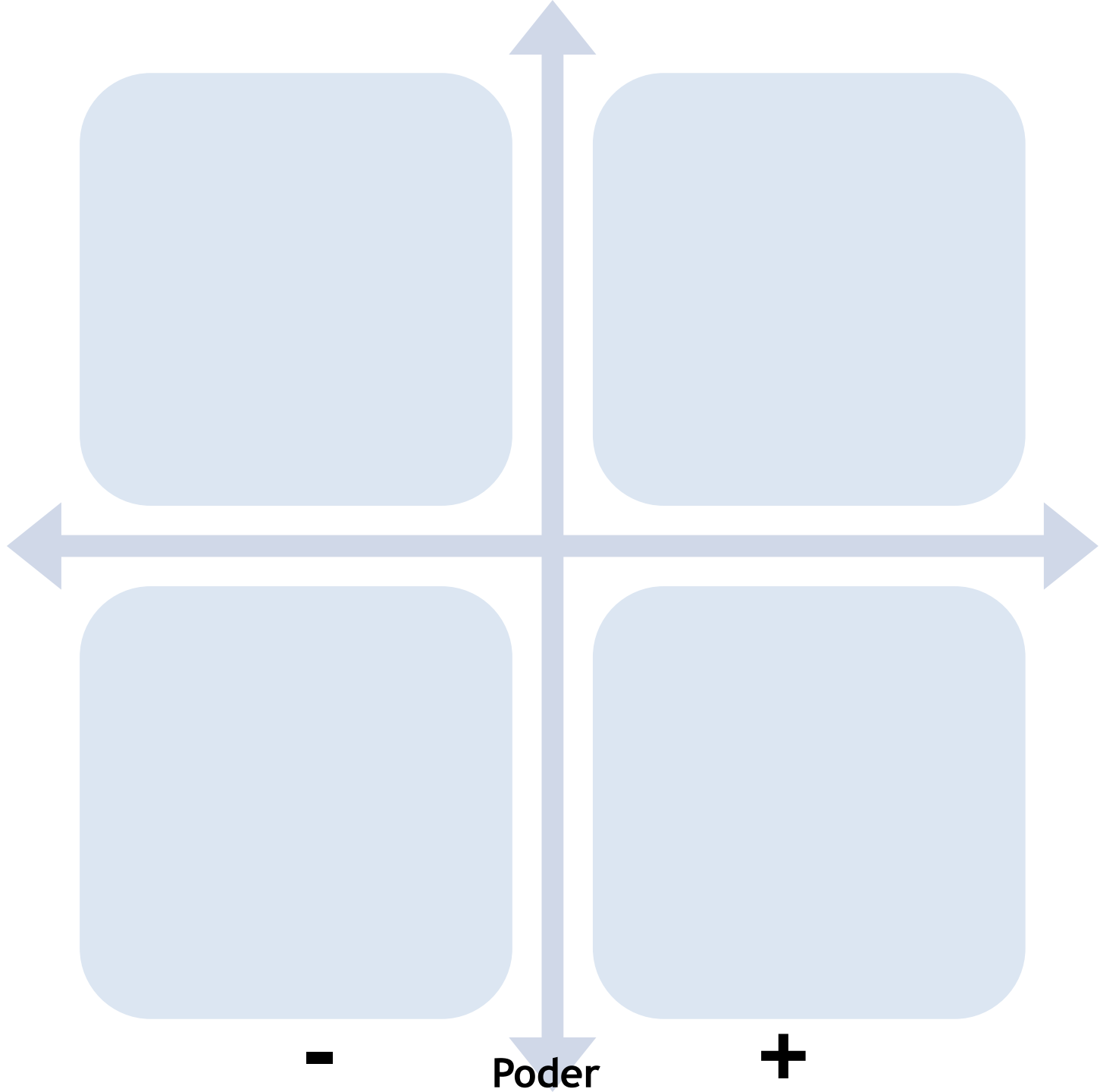


Creant el nostre mapa d'agents interessats.



+
I
n
t
e
r
e
s

-



-

Poder

+

Creant el nostre mapa d'agents interessats.

	Stakeholder 1:	Stakeholder 2:	Stakeholder 3:
O u t P u t			
C o d i s e n y			

Metaplan. Visualitzat els problemes

Cada persona (individualment) identificarà dues idees en relació a:

1. Quins són els agents interessats crítics del nostre projecte ?
2. Quins són els entrebancs que ens podem trobar en la implementació del projecte ?
3. Quines poden ser les conseqüències inesperades del projecte (usualment negatives) ?

SOSTENIBILIDAD CONTINUA

ASESORAR LA CONTINUIDAD

HACERLO SOSTENIBLE
- LIDERAZGO
- RECURSOS

UTILIDAD

QUE SE PERCIBA COMO UTIL PARA LOS IMPLICADOS

QUE SE TENGA EN CUENTA EN LA TOMA DE DECISIONES

RESULTADOS TRANSFERENCIA UTILIDAD

CONVENCER A LOS EQUIPOS DIRECTIVOS DE LA NECESIDAD DE SUPLENIR LOS SIGC

QUE SE VEAN RESULTADOS CON IMPACTO INMEDIATO

VISUALIZAR LAS MEJORAS

CULTURA TRABAJO

CAMBIO ACTITUD
HACIENDO EVALUACION COMO MEJORA CONTINUA

COMUNICAR / IMPLICAR

COMUNICAR E IMPLICAR A TODA LA COMUNIDAD

HACERLO VISIBLE
- MEJORAS
- CERTIFICACION

IMPLICAR A LAS PERSONAS

IMPLICACION DE EQUIPOS DIRECTIVOS DE CENTRO Y PLANIFICAR IMPACTO DE CAMBIOS

HACER PARTICIPAR A:
- COORDINADORES ACADÉMICOS
- DEPARTAMENTOS
- SERVICIOS

IMPLICAR CON EL CONOCIMIENTO DEL SIGC

ALINEARLOS CON ESA FÓRMULA (METORA)

Implicación de toda la Comunidad Universitaria (Centros, Departamentos, servicios, etc., estudiantes, personal administrativo)

IMPACTO DEL SIGC EN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LA PLATA

DEFINIR LA RESPONSABILIDAD DEL CENTRO DE TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (D.D., P.D. Y A.D.)

CONSEGUIR MEJOR FUNDAMENTACIÓN DE CALIDAD X CULTURA DE CALIDAD.

AFIANZAR LA CULTURA DE CALIDAD.

SERVICIOS Y COORDINACIÓN A LOS SERVICIOS (SERVICIOS DE CALIDAD)

SISTEMA DE GESTIÓN / INFORMATIZACIÓN (real)

SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN DOTAR DE TÉCNICAS DE GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

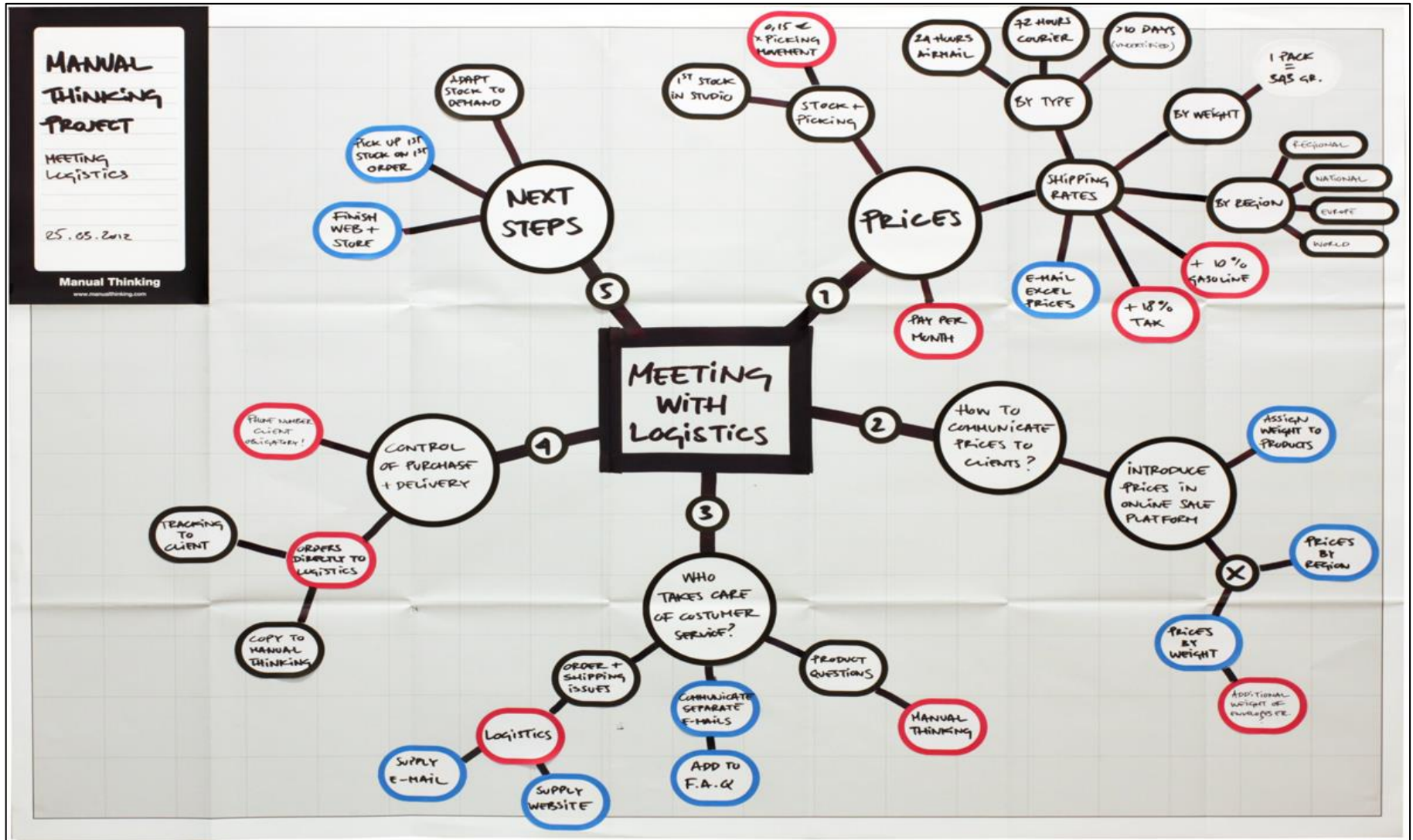
Herramientas de gestión

SSII

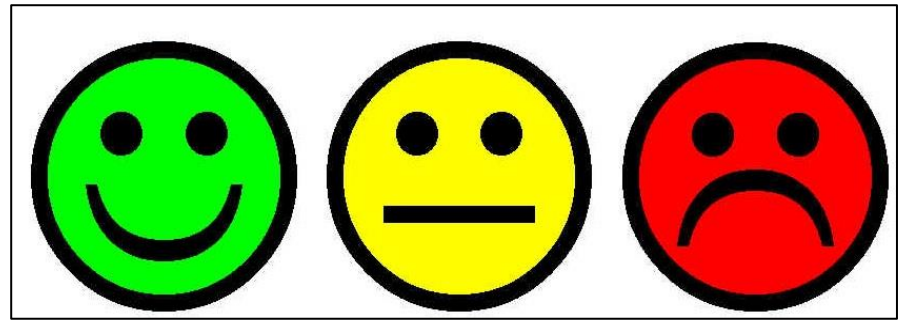
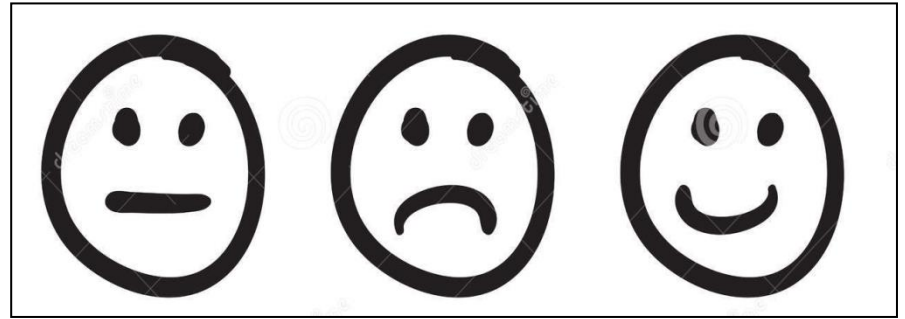
SISTEMAS DE INFORMACIÓN

HERO

Manual Thinking. Visualizant els problemes



Tècniques visuals: foto, cara, color i pictograma



Tècniques visuals: foto, cara, color i pictograma



Recursos

1. <https://dschool.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf?sessionID=9a5d0a2a0cd5fb6c26a567b2636b19513b76d0f4>
2. <http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit/>
3. <http://www.designkit.org/resources/1/>
4. <http://www.upc.edu/ccd/formacio-i-sensibilitzacio/formacio-2/documents-de-formacio-no-reglada/materials-docents-jornades-ccd-2013/1.-eines-participatives>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=vnipQTElNuU>

